

Таблица 7. Динамика объема продаж и поставок данных сверхвысокого разрешения (≤ 2 м), тыс. долл.²

Спутник / Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009
QuickBird	420,0	1932,1	3450,6	5595,7	4808,0	2903,3
IKONOS	210,0	419,4	1032,3	2533,2	3217,0	585,0
«Комета» (камера КВР-1000)	0	0	31,0	6,8	144,0	180,0
EROS-A, -B	0	57,0	25,5	38,3	117,0	80,0
OrbView	0	5,0	25,0	60,0	43,0	60,0
«Ресурс-ДК1»	0	0	8999 ¹	20 685 ¹	16 971 ¹	19 655,4 ¹
TerraSAR-X	0	0	0	14,0	262,0	222,6
КОМПСАТ-2	0	0	0	11,4	200,2	60,0
КН-4В, КН-6, КН-7	0	0	0	0	3,0	0
WorldView-1	0	0	0	0	1240,8	3081,0
GeoEye-1	0	0	0	0	0	2213,6

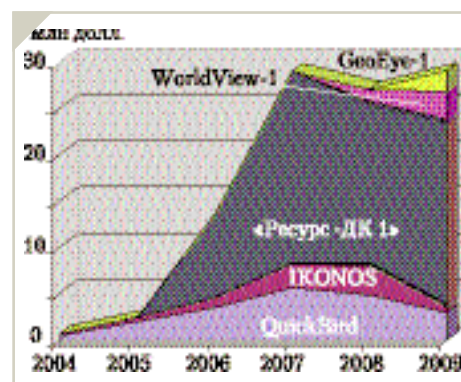


Таблица 8. Объем продаж и поставок данных сверхвысокого разрешения (≤ 2 м) в 2009 г. (тыс. долл.)²

Спутник/компания	«Ракурс»	«Гео-Альянс»	«Совзонд»	«Северная Географическая Компания»	ГИА «Иннотер»	НЦ ОМЗ	Итого
«Ресурс-ДК1»	0	0	40	0	0	19 655,4 ¹	19 695,4 ¹
WorldView-1	0	450	2000	181	450	0	3081
QuickBird	0	450	1800	303,3	350	0	2903,3
GeoEye-1	0,765	245	800	767,8	400	0	2213,57
IKONOS	0	105	80	0	400	0	585
TerraSAR-X	32,6	50	100	0	40	0	222,6
«Комета» (камера КВР-1000)	0	0	0	0	180	0	180
EROS	0	0	0	0	80	0	80
КОМПСАТ-2	0	30	0	0	30	0	60
OrbView	0	10	0	0	50	0	60

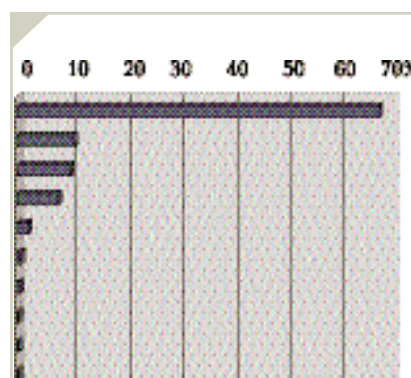


Таблица 9. Суммарный объем продаж и поставок данных сверхвысокого разрешения (≤ 2 м) в 2009 г. по компаниям (тыс. долл.)

Компания	Объем продаж и поставок
НЦ ОМЗ	19 655,4 ¹
«Совзонд»	4820,0
ИТЦ «СКАНЭКС»	2739,3
ГИА «Иннотер»	1980,0
«Гео-Альянс»	1340,0
«ПРАЙМ ГРУП»	1275,0
«Северная Географическая Компания»	1251,8
«Гео-Надир»	56,0
«Ракурс»	33,4

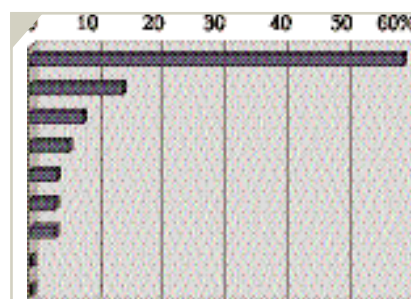
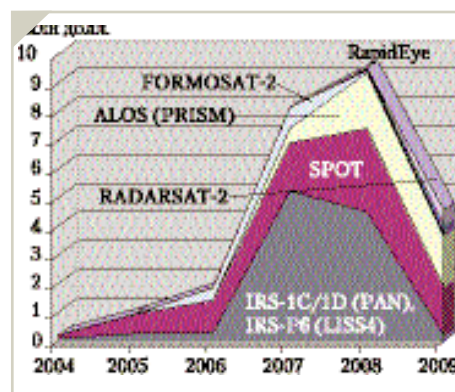


Таблица 10. Динамика объема продаж данных высокого разрешения ($>2-10$ м), тыс. долл.²

Спутник (сенсор) / Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009
IRS-1C/1D (PAN), IRS-P6 (LISS4)	71,5	253,0	287,4	5222,6	4486,0	210,0
SPOT	130,0	678,8	1105,1	1665,8	2901,3	1702,2
ALOS (PRISM)	0	0	10,0	503,2	1938,9	2650,0
FORMOSAT-2	0	0	435,0	720,0	108,0	104,4
Cartosat-1, -2	0	0	0	3,0	40,0	40,0
«Ресурс-Ф1» (КФА-1000), «Ресурс-Ф2» (МК-4)	0	0	11,0	0	10,0	10,0
RADARSAT-2	0	0	0	0	0	300,0
RapidEye	0	0	0	0	0	500,0



²Без учета данных ИТЦ «СКАНЭКС», «Гео-Надир» и «ПРАЙМ ГРУП», которые представили сведения по итогам 2009 г. только по общему объему продаж данных сверхвысокого, высокого и среднего разрешения.