

Таблица 11. Объем продаж данных высокого разрешения (>2–10 м) в 2009 г., тыс. долл.³

Спутник/компания	«Ракурс»	«Гео-Альянс»	«Совзонд»	ГИА «Иннотер»	Итого
ALOS (PRISM)	0	200	1200	350	1750
SPOT	902,155	200	500	60	1662,155
RapidEye	0	0	500	0	500
RADARSAT-2	0	0	300	0	300
IRS	0	20	140	30	190
FORMOSAT-2	24,4	20	0	30	74,4
Cartosat-1	0	0	40	0	40
Прочие (КФА-1000, МК-4)	0	0	10	0	10

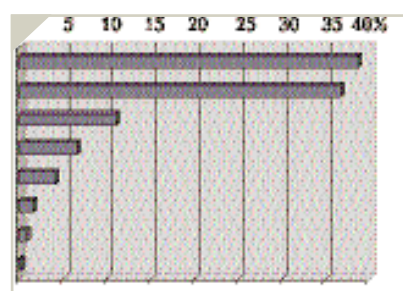


Таблица 12. Суммарный объем продаж данных высокого разрешения (>2–10 м) в 2009 г. по компаниям, тыс. долл.

Компания	Объем продаж
ИТЦ «СКАНЭКС»	4348,4
«Совзонд»	2690,0
«Ракурс»	926,6
ГИА «Иннотер»	470,0
«Гео-Альянс»	440,0
«ПРАЙМ ГРУП»	406,0
«Гео-Надир»	10,0

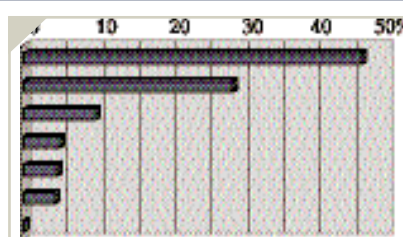


Таблица 13. Динамика объема продаж данных среднего разрешения (10–100 м), тыс. долл.³

Спутник (сенсор) / Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Landsat-4, -5, -7	134,0	117,5	268,0	423,5	312,0	210,0
Terra (ASTER)	20,6	27,8	57,8	59,1	0	0
ERS, ENVISAT	0	0	6,8	39,7	81,0	307,0
RADARSAT	0	22,1	226,0	553,0	561,0	310,0
ALOS (AVNIR, PALSAR)	0	0	0	230,0	519,0	330,0
Terra, Aqua	0	0	0	0	5,9	2,0
IRS-1C/1D (LISS3, WIFS), -P6 (LISS3, AWIFS)	0	0	0	0	248,0	0
SPOT 2, 4	0	0	0	0	5020,0	0
Итого	154,6	167,4	558,6	1305,3	6746,3	1159,0

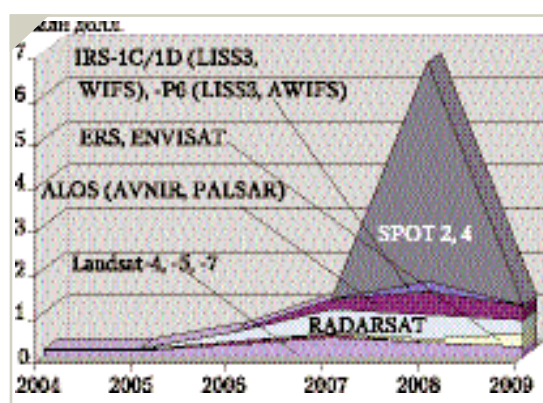


Таблица 14. Объем продаж данных среднего разрешения (10–100 м) в 2009 г., тыс. долл.³

Спутник/компания	«Ракурс»	«Гео-Альянс»	«Совзонд»	ГИА «Иннотер»	Итого
ALOS (AVNIR, PALSAR)	0	50,0	200,0	80,0	330,0
RADARSAT-1	0	10,0	300,0	0	310,0
ERS, ENVISAT	7	100,0	200,0	0	307,0
Landsat -4, -5, -7	0	0	10,0	200,0	210,0
Terra, Aqua	0	2,0	0	0	2,0

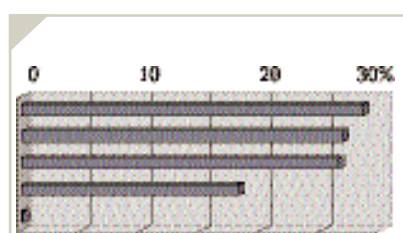
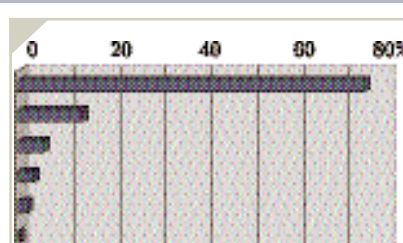


Таблица 15. Суммарный объем продаж данных среднего разрешения (10–100 м) в 2009 г. по компаниям, тыс. долл.

Компания	Объем продаж
ИТЦ «СКАНЭКС»	3853,7
«Совзонд»	710,0
ГИА «Иннотер»	280,0
«Гео-Альянс»	162,0
«ПРАЙМ ГРУП»	97
«Ракурс»	7,0



³Без учета данных ИТЦ «СКАНЭКС», «Гео-Надир» и «ПРАЙМ ГРУП», которые представили сведения по итогам 2009 г. только по общему объему продаж данных сверхвысокого, высокого и среднего разрешения.